Grappe Belgique

-- Publications externes - Articles externes --

Articles externes

Supermarchés, non merci !

Michèle Gilkinet

lundi 22 septembre 2008

Résumé :

Un document vidéo qui intéressera tous ceux qui cherchent à comprendre notamment les revendications de nos agriculteurs qui réclament entre autre la transparence des prix chaque semaine devant les supermarchés.

L'économiste Christian Jacquiau a publié deux ouvrages sur la grande distribution et le commerce équitable.

Il livre son analyse dans un document vidéo disponible sur Youtube à l'adresse suivante :

http://fr.youtube.com/watch ?v=f6LnjSZU78I

Ce document intéressera tous ceux qui cherchent à comprendre notamment les revendications de nos agriculteurs qui réclament entre autre la transparence des prix chaque semaine devant les supermarchés.

En effet, même si l'analyse de Christian Jacquiau se base sur la situation française qui est un peu différente de celle que nous connaissons en Belgique, elle est très éclairante pour nous aussi. Les mécanismes en œuvre sont grosso modo les mêmes. Ainsi entre autre

- Christian Jacquiau explique comment l'objectif de rendement des supermarchés influe non seulement sur le pouvoir d'achat, mais aussi sur le monde agricole et industriel.

- Il montre que la grande distribution a un effet désastreux sur la dimension humaine de l'emploi.

- Il se penche sur l'évolution de notre société de consommation, qui fragilise de plus en plus les acquis sociaux. Nous ne voulons pas de la misère ni de la précarité et pourtant nous poussons religieusement nos chariots dans les supermarchés.

- Il dénonce l'impact des supermarchés sur les pays du sud et le leurre que représentent agriculture biologique et commerce équitable dans les grandes surfaces.

Malgré cette analyse, il reste optimiste et il invite l'ensemble des consommateurs à réagir, à penser de nouveaux modes de consommation, pour « construire un autre monde ».

Les alternatives existent, affirme Christian Jacquiau et il n'appartient qu'aux consommateurs de réagir. Ceux-ci doivent prendre conscience de l'état des choses, et décider quel est le modèle de société dans lequel ils souhaitent vivre et laisser à leurs enfants. Le système actuel serait totalement dépassé, selon l'économiste si les consommateurs que nous sommes cherchaient d'autres solutions : achats sur les marchés, dans les commerces de proximité et faisaient donc le choix d'un commerce réellement équitable ... au lieu de rechercher seulement le prix le plus bas.

Pour plus d'informations et une présentation plus détaillé de cette vidéo vous pouvez vous référer à l'excellent travail de Maude Milekovic qui a réalisé une présentation de ce document sur

http://www.marianne2.fr/Supermarches,-non-merci- !_a88870.html